



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ПРИЛОЖЕНИЕ К ДОКЛАДУ ПРЕЗИДЕНТУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

—

2019



СОЦПРОС

Мнение собственников и руководителей
высшего звена средних и малых компаний
об административной среде
в Российской Федерации

Результаты исследования ФСО России

ombudsmanbiz.ru





В марте 2019 г. Служба специальной связи и информации ФСО России провела социологический опрос* с целью оценить влияние административной среды на развитие бизнеса в Российской Федерации.

В опросе принимали участие собственники (55,5 %), руководители предприятий (27 %), заместители руководителей предприятий (10,7 %) и менеджеры (6,8 %).

Большинство опрошенных предпринимателей (93,3 %) отнесли свой бизнес к категории микропредприятий, 5,5 % респондентов — к категории малого, а 0,5 % — к категории среднего бизнеса.

Основные виды деятельности организаций, которые возглавляют респонденты, приведены в таблице 1.

Таблица 1

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Укажите основной вид деятельности Вашей организации»**

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов
Розничная торговля	20,9
Промышленность	8,2
Оптовая торговля	8,1
Бытовые услуги, включая гостиничное дело	7,8
Общественное питание (столовые, кафе, рестораны и т. п.)	6,7
Бизнес-услуги, консалтинг (включая бухгалтерское дело, аудиторские услуги и налогообложение)	6,3
Строительство	5,4
Транспорт	4,8
Сельское и лесное хозяйство	4,1
Операции с недвижимым имуществом	3,5
Здравоохранение и физическая культура	2,9
Информационно-вычислительное обслуживание	2,6
СМИ/маркетинг/реклама	2,1
Издательско-полиграфическая деятельность	1,7
Культура и искусство	1,4
Наука и научное обслуживание	1,0
Связь	0,7
Финансы банковское дело, страхование	0,5
ВЭД (внешнеэкономическая деятельность)	0,5
Геология, разведка недр, геодезическая и гидрометеорологическая служба	0,4
Другое	10,4
Итого:	100,0

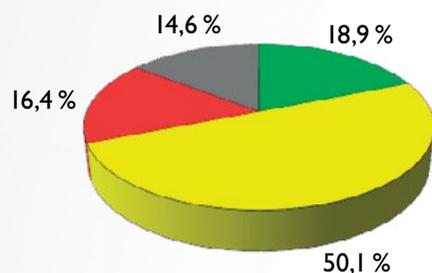
* Выборка опроса, проведенного в 85 субъектах Российской Федерации, составила 2731 человек. Выборка репрезентативна для Российской Федерации.



Согласно результатам опроса, две трети респондентов (66,5 %) негативно оценивают ситуацию с защитой прав и законных интересов предпринимателей: 50,1 % опрошенных полагают, что эти права защищены недостаточно, а 16,4 % — что абсолютно не защищены. Лишь каждый пятый предприниматель (18,9 %) уверен в надежной защите своих прав и законных интересов (рис. 1).

Рисунок 1

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Как Вы оцениваете ситуацию с защитой прав
и законных интересов предпринимателей в Вашем регионе?»**

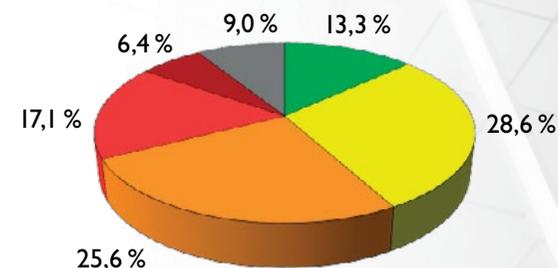


- Права и законные интересы предпринимателей надежно защищены
- Права и законные интересы предпринимателей недостаточно защищены
- Права и законные интересы предпринимателей абсолютно не защищены
- Затрудняюсь ответить

Практически половина респондентов (49,1 %) считает, что за последний год ситуация с защитой прав и законных интересов предпринимателей ухудшилась. Это произошло как из-за действий чиновников (6,4 %) и постоянных изменений правил (17,1 %), так и из-за растущих затрат при ведении бизнеса (25,6 %) (рис. 2).

Рисунок 2

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Как за последний год изменилась ситуация с защитой прав и законных
интересов предпринимателей в Вашем регионе?»**



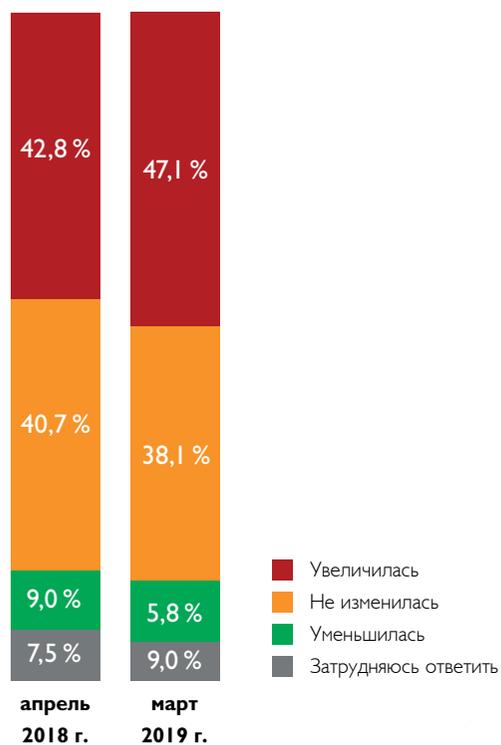
- Вести бизнес стало безопаснее
- Ситуация никак не изменилась
- Вести бизнес не опасно, но работать стало не выгодно из-за растущих затрат
- Вести бизнес стало опаснее из-за постоянных изменений правил
- Вести бизнес стало опаснее из-за действий чиновников
- Затрудняюсь ответить



Почти половина респондентов (47,1 %) заявила, что административная нагрузка на их бизнес увеличилась (рис. 3). Для сравнения, в 2018 году рост административной нагрузки фиксировали 42,8 % предпринимателей.

Рисунок 3

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Как за последний год изменилась административная нагрузка на Ваш бизнес?»
[под административной нагрузкой понимаются затраты на соблюдение обязательных требований, подключение к коммунальной инфраструктуре; составление отчетности; получение разрешений/согласований/лицензий на проверочные мероприятия (за исключением уплаченных налогов, сборов, страховых взносов)]





Половина предпринимателей (51,9 %) полагает, что общий объем административной нагрузки на их бизнес составляет не более 10 % от выручки. Вместе с тем каждый восьмой респондент (12 %) тратит на покрытие этих расходов более 20 % от выручки (табл. 2).

Таблица 2

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Оцените объем общей административной нагрузки на Ваш бизнес»**

(в % от выручки)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов	
	апрель 2018 г.	март 2019 г.
Менее 3 % от выручки	19,2	14,2
От 3 до 5 %	18,2	16,5
От 5 до 10 %	19,6	21,2
От 10 до 20 %	16,2	16,6
Более 20 %	10,4	12,0
Затрудняюсь ответить	16,4	19,6
Итого:	100,0	100,0

36,2 % опрошенных ответили, что общий объем уплачиваемых предприятием налогов и страховых взносов в Фонд оплаты труда составляет до 20 % выручки. 40,3 % оценили его в пределах от 20 до 40 % выручки. Наконец, ещё 12,8 % указали, что на оплату налогов и страховых взносов идет более 40 % их выручки (табл. 3).

Таблица 3

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Оцените общий объем уплачиваемых Вашим предприятием налогов
(НДФЛ, налог на прибыль, НДС и др.) и страховых взносов
в Фонд оплаты труда»**

(в % от выручки)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов
Менее 10 %	12,1
От 10 до 20 %	24,1
От 20 до 30 %	23,7
От 30 до 40 %	16,6
От 40 до 50 %	7,9
Более 50 %	4,9
Затрудняюсь ответить	10,7
Итого:	100,0



Треть предпринимателей (33,2 %) не сталкивалась в 2018 г. с налоговыми проверками и столько же (34,2 %) получили за этот период от 1 до 3 запросов от налоговых органов о предоставлении дополнительных пояснений и документов к ранее сданной отчетности без посещения предприятий (табл. 4). При этом 5,3 % предпринимателей пришло более 10 запросов дополнительных пояснений и документов.

Таблица 4

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Сколько запросов о предоставлении дополнительных пояснений и документов к ранее сданной отчетности было направлено Вам налоговыми органами без посещения вашего предприятия в 2018 г.?»**

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов
Не сталкивался с налоговыми проверками	33,2
От 1 до 3	34,2
От 4 до 6	12,1
От 7 до 10	6,2
Более 10	5,3
Затрудняюсь ответить	9,0
Итого:	100,0

Две трети респондентов (68 %) заявили, что в 2018 г. выездных налоговых проверок в возглавляемых ими организациях не проводилось (табл. 5).

Таблица 5

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Сколько всего выездных налоговых проверок было проведено в Вашей компании в 2018 г.?»**

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов
Ни одной	68,0
От 1 до 3	23,6
От 4 до 6	3,0
От 7 до 10	0,4
Более 10	0,4
Затрудняюсь ответить	4,6
Итого:	100,0



Почти в половине организаций (49 %), по заявлению их руководителей, в 2018 г. проводились проверки, помимо налоговых (табл. 6).

Таблица 6

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Сколько всего проверок, исключая налоговые, было проведено в Вашей компании в 2018 г.?»**

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов
Ни одной	48,0
От 1 до 3	38,4
От 4 до 6	7,2
От 7 до 10	1,6
Более 10	1,8
Затрудняюсь ответить	3,0
Итого:	100,0

По заявлению половины респондентов (52,7 %), проверки, проведенные в 2018 г. на возглавляемых ими предприятиях, носили плановый характер. 19,7 % указали, что подвергались внеплановым проверкам по заявлениям граждан, 15,5 % — внеплановым проверкам по проверкам исполнения предписаний, 25,2 % — по иным основаниями (табл. 7).

Таблица 7

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Какие виды проверок были проведены в Вашей компании в 2018 г.?»**
(допускался выбор неограниченного числа ответов)

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов
Плановые	52,7
Внеплановые по иным причинам	25,2
Внеплановые проверки по заявлению граждан	19,7
Внеплановые повторные по проверке устранения нарушений	15,5
Прокурорские проверки (проверки со стороны органов прокуратуры или по поручению органов прокуратуры)	10,6
Рейдовые проверки	8,2
Возбуждение дела об административном правонарушении инспектором без проведения плановой и внеплановой проверки, административные расследования	6,9
Режим постоянного государственного надзора	6,2
Проверки получателей бюджетных средств	6,1
Контрольные закупки	5,5
Оперативно-разыскные и следственные действия	3,4
Иные	9,1



Более половины предпринимателей (61,8 %), в компаниях которых проводились проверочные мероприятия в 2018 г., заявили, что средняя продолжительность проверки не превышала 5 дней. По сравнению с данными опроса, проведенного в марте 2017 г., доля проверок, имеющих такую продолжительность, выросла на 7,8 п. п., а имеющих продолжительность свыше 20 дней — сократилась на 6 п. п. (табл. 8).

Таблица 8

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Укажите среднюю продолжительность проведения проверки»**

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов		
	март 2017 г.	апрель 2018 г.	март 2019 г.
Менее 3 дней	33,1	33,9	40,0
От 3 до 5 дней	20,9	23,4	21,8
От 6 до 10 дней	11,3	15,4	12,6
От 11 до 20 дней	10,8	9,8	8,2
Более 20 дней	14,7	9,1	8,7
Затрудняюсь ответить	9,2	8,4	8,7
Итого:	100,0	100,0	100,0

Более трети опрошенных (39 %), из числа тех, кто подвергался проверкам в 2018 г., заявили, что в ходе указанных мероприятий использовались проверочные листы. Однако для каждого третьего из них предъявляемые требования были недоступны и непонятны (табл. 9).

Таблица 9

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Использовались ли в ходе проверок проверочные листы
(закрытые списки проверяемых требований для целей
конкретной проверки)?»**

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов
Да, использовались, требования доступны и понятны	27,0
Да, использовались, требования недоступны и непонятны	12,0
Нет, не использовались	31,7
Затрудняюсь ответить	29,3
Итого:	100,0



О выявлении нарушений в ходе проверок в 2018 г. заявили 48,3 % респондентов. Об отсутствии выявленных нарушений сообщили 45,6 % (табл. 10).

Таблица 10

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Были ли выявлены нарушения по результатам проверок?»**

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов	
	апрель 2018 г.	март 2019 г.
Нарушений не выявлено	41,5	45,6
Нарушения были выявлены по результатам только некоторых проверок	41,9	39,9
Нарушения были выявлены по результатам каждой проведенной проверки	8,0	8,4
Затрудняюсь ответить	8,6	6,1
Итого:	100,0	100,0

Согласно результатам опросов 2017-2019 гг., наблюдается положительная динамика в отношении вопроса обоснованности выявленных нарушений. Более 45 % предпринимателей, в работе которых были выявлены нарушения, согласились с тем, что все или большая часть претензий обоснованы, в то время как в марте 2017 г. об этом заявляло менее трети опрошенных (30 %). Также более чем в 2 раза сократилось количество респондентов, считающих, что не обоснованы все нарушения (с 18,2 % в марте 2017 г. до 7,7 % в марте 2019 г.) (табл. 11).

Таблица 11

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«По Вашему мнению, какая часть выявленных нарушений
была обоснованной?»**

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов		
	март 2017 г.	апрель 2018 г.	март 2019 г.
Все нарушения обоснованы	13,4	14,5	16,8
Большая часть нарушений обоснована	16,6	26,0	29,0
Меньшая часть нарушений обоснована	39,3	39,2	33,2
Все нарушения не обоснованы	18,2	7,3	7,7
Затрудняюсь ответить	12,5	13,0	13,3
Итого:	100,0	100,0	100,0



Обжаловали результаты проводившихся в 2018 г. проверок 27,6 % респондентов. Обращения были удовлетворены только для трети обжаловавших (табл. 12).

Таблица 12

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Были ли Вами обжалованы результаты проверок?
Если да, то каковы результаты обжалования?»**

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов
Да, решение проверяющих отменено	9,8
Да, но обращение не удовлетворено	17,8
Нет, не были обжалованы	59,8
Затрудняюсь ответить	12,6
Итого:	100,0

Более половины респондентов (53 %), подвергавшихся проверкам в 2018 г., заявили, что в ходе проверок проверялось соблюдение требований, о существовании которых им не было ранее известно. По сравнению с апрелем 2018 г. доля таких случаев возросла на 8,3 п. п. (табл. 13).

Таблица 13

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Проверялись ли в ходе проверок требования,
о существовании которых Вам не было ранее известно?»**

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов	
	апрель 2018 г.	март 2019 г.
Да, в ходе каждой проверки	10,6	12,0
Да, в ходе некоторых проверок	34,1	41,0
Нет, не проверялись	40,3	30,0
Затрудняюсь ответить	15,0	17,0
Итого:	100,0	100,0



По мнению трети предпринимателей (35,6 %), сотрудники контрольно-надзорных органов в основном формально исполняли свои должностные обязанности. Почти столько же (33,7 %) респондентов считают, что контролеры стремятся выявлять реальные нарушения и обеспечивать безопасность граждан, а также оказывать предпринимателям содействие в соблюдении обязательных требований. Следует отметить, что каждый восьмой (12,5 %) бизнесмен подозревает проверяющих в корыстных намерениях (табл. 14).

Таблица 14

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Какая, на Ваш взгляд, основная мотивация большинства сотрудников
контрольно-надзорных органов, с которыми Вы взаимодействовали?»**

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов	
	апрель 2018 г.	март 2019 г.
Формальное выполнение должностных обязанностей	35,3	35,6
Выявление реальных нарушений и обеспечение безопасности граждан	17,9	20,7
Оказание содействия предпринимателям в соблюдении обязательных требований	12,0	13,0
Получение неформального дохода	8,6	7,0
Навязывание дополнительных услуг или консультаций от аккредитованных компаний	6,3	5,5
Затрудняюсь ответить	19,9	18,2
Итого:	100,0	100,0



Половина предпринимателей (51 %), к компаниям которых предъявляются требования противопожарной безопасности, оценили их как доступные и понятные. 46,4 %, напротив, считают, что требования доступны и понятны только специалистам (рис. 4).

Рисунок 4

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Оцените, насколько доступны и понятны обязательные требования МЧС
России, которые Ваша компания обязана соблюдать»**



Если в апреле 2018 г каждый третий предприниматель, к деятельности которого предъявляются противопожарные требования, отмечал их полную обоснованность, то в марте 2019 г. — только каждый четвертый. Более половины респондентов (53,2 %) считают предъявляемые противопожарные требования в той или иной степени избыточными (в апреле 2018 г. — 46 %) (табл. 15).

Таблица 15

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«По Вашему мнению, какая часть противопожарных требований
является явно избыточной (как на производственном объекте,
так и для потребителей, т. е. предъявляются требования, которые,
по Вашему мнению, превышают необходимый уровень в части обеспечения
безопасности жизни и здоровья людей)?»**

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов	
	апрель 2018 г.	март 2019 г.
Все требования являются обоснованными	33,5	26,6
Меньшая часть требований является избыточной	30,1	34,2
Большая часть требований является избыточной	14,0	16,5
Все требования являются избыточными	1,9	2,5
Затрудняюсь ответить	20,5	20,2
Итого:	100,0	100,0



Почти половина бизнесменов (48 %), к предприятиям которых предъявляются обязательные требования Роспотребнадзора, считает, что эти требования доступны и понятны для предпринимателя. Примерно столько же респондентов (49,2 %) заявили, что они доступны и понятны только специалистам (рис. 5).

Рисунок 5

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените, насколько доступны и понятны обязательные требования Роспотребнадзора (санитарно-гигиенические требования, соблюдение технических регламентов, защиты прав потребителей), которые Ваша компания обязана соблюдать»



Лишь каждый пятый респондент (20,8 %) полагает требования Роспотребнадзора обоснованными. 56,4 % считают их в той или иной степени избыточными (в апреле 2018 г. — 48,7 %) (табл. 16).

Таблица 16

Распределение ответов респондентов на вопрос: «По Вашему мнению, какая часть обязательных требований Роспотребнадзора (санитарно-гигиенические, соблюдение технических регламентов, защита прав потребителей) является явно избыточной (как на предприятии, так и для потребителей, т. е. предъявляются требования, которые, по Вашему мнению, превышают необходимый уровень в части обеспечения безопасности жизни и здоровья людей как на Вашем производственном объекте, так и для потребителей производимых товаров и услуг)?»

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов	
	апрель 2018 г.	март 2019 г.
Все требования являются обоснованными	23,4	20,8
Меньшая часть требований является избыточной	27,2	30,2
Большая часть требований является избыточной	19,3	23,9
Все требования являются избыточными	2,2	2,3
Затрудняюсь ответить	27,9	22,8
Итого:	100,0	100,0



Оценивая требования Ростехнадзора, 41,7 % респондентов, к деятельности которых они предъявляются, отметили, что требования доступны и понятны для предпринимателя. Более половины бизнесменов (56,5 %) полагают, что они доступны и понятны только специалистам (рис. 6).

Рисунок 6

**Распределение ответов респондентов на вопросы:
«Оцените, насколько доступны и понятны обязательные требования
Ростехнадзора, которые Ваша компания обязана соблюдать»**



Лишь каждый пятый предприниматель (18,4 %), к деятельности которого предъявляются требования Ростехнадзора, считает их обоснованными. Почти половина респондентов (46,7 %) отметила, что эти требования в той или иной степени являются избыточными. (табл. 17).

Таблица 17

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«По Вашему мнению, какая часть обязательных требований Ростехнадзора
является явно избыточной (как на предприятии, так и для потребителей,
т. е. предъявляются требования, которые, по Вашему мнению, превышают
необходимый уровень в части обеспечения безопасности жизни и здоровья
людей как на Вашем производственном объекте, так и для потребителей
производимых товаров и услуг)?»**

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов	
	апрель 2018 г.	март 2019 г.
Все требования являются обоснованными	19,8	18,4
Меньшая часть требований является избыточной	24,1	26,0
Большая часть требований является избыточной	17,7	18,8
Все требования являются избыточными	3,3	1,9
Затрудняюсь ответить	35,1	34,9
Итого:	100,0	100,0



Требования Россельхознадзора считают доступными и понятными для предпринимателя 46,6 % респондентов, к деятельности которых они предъявляются. По сравнению с апрелем 2018 г. этот показатель вырос на 7,2 п. п. В то же время половина предпринимателей (50,9 %) оценила эти требования как доступные и понятные только специалистам (рис. 7).

Рисунок 7

Распределение ответов респондентов на вопросы:
«Оцените, насколько доступны и понятны требования Россельхознадзора, которые Ваша компания обязана соблюдать»



Оценивая требования Россельхознадзора, лишь каждый шестой бизнесмен (16,5 %), к деятельности которого они предъявляются, отметил их обоснованность. В той или иной степени избыточными считают эти требования 45,3 % респондентов (в апреле 2018 г. — 33,7 %) (табл. 18).

Таблица 18

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«По Вашему мнению, какая часть обязательных требований Россельхознадзора является явно избыточной (как на предприятии, так и для потребителей, т. е. предъявляются требования, которые, по Вашему мнению, превышают необходимый уровень в части обеспечения безопасности жизни и здоровья людей как на Вашем производственном объекте, так и для потребителей производимых товаров и услуг)?»

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов	
	апрель 2018 г.	март 2019 г.
Все требования являются обоснованными	18,4	16,5
Меньшая часть требований является избыточной	18,1	24,7
Большая часть требований является избыточной	13,8	18,4
Все требования являются избыточными	1,8	2,2
Затрудняюсь ответить	47,9	38,2
Итого:	100,0	100,0



Среди тех, кто получал оповещения о внеплановых проверках в 2018 г., подавляющее большинство респондентов (85 %) заявило, что число таких уведомлений составило от 1 до 3 (табл. 19).

Таблица 19

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Получали ли Вы уведомления о внеплановых проверках в 2018 г.,
если да, то сколько?»**

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов
От 1 до 3 раз	85,0
От 4 до 6 раз	8,3
От 7 до 10 раз	3,5
Более 10 раз	3,2
Итого:	100,0

В отношении компаний, возглавляемых опрошенными предпринимателями, наиболее часто применялись наказания в виде административных штрафов (35,4 %) и предупреждений (22,4 %). Об отсутствии каких-либо наказаний заявили 42,9 % респондентов (в апреле 2018 г. — 32,1 %) (табл. 20).

Таблица 20

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Какие виды административных наказаний применялись
в отношении Вашей компании?»**

(допускался выбор неограниченного числа ответов)

(в % от числа опрошенных)

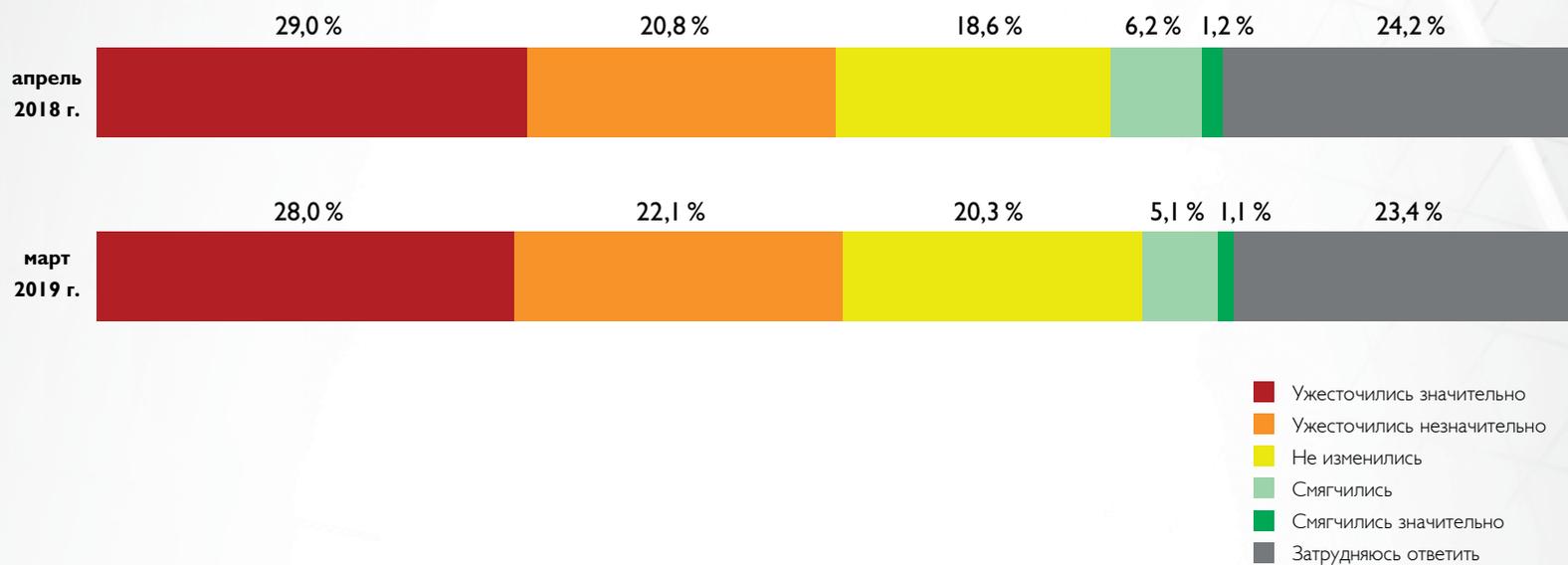
Варианты ответов	Распределение ответов респондентов	
	апрель 2018 г.	март 2019 г.
Административные наказания не применялись	32,1	42,9
Административный штраф	45,2	35,4
Предупреждение	27,8	22,4
Административное приостановление деятельности	1,9	1,3
Конфискация товара, автотранспорта или иного предмета административного правонарушения	2,3	1,2
Лишение лицензии	0,6	0,3
Административное выдворение за пределы Российской Федерации иностранного гражданина или лица без гражданства	1,7	0,2
Дисквалификация должностных лиц компании	0,9	0,1
Административный арест должностных лиц компании	0,4	0,1
Другое	2,7	2,3
Затрудняюсь ответить	7,0	6,0



Половина респондентов (50,1 %) полагает, что за последние три года административные наказания в той или иной степени ужесточились. Смягчение наказаний отметили лишь 6,2 % опрошенных (рис. 8).

Рисунок 8

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Как, по Вашему мнению, изменились административные наказания
за последние 3 года?»**





Каждый пятый предприниматель (18,3 %) считает, что у него нет никаких шансов выиграть судебное разбирательство в случае, если его оппонентом будут государственные органы, а 28,5 % респондентов полагают, что эти шансы в основном низкие (рис. 9).

Рисунок 9

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«По Вашему мнению, каковы шансы выиграть судебное разбирательство,
если Вашим оппонентом будут государственные органы?»**





Только 29 % предпринимателей посещали мероприятия по профилактике и предупреждению нарушений, проводимые контрольно-надзорными органами. При этом половина респондентов, участвовавших в этих мероприятиях, разочаровалась в них (табл. 21).

Таблица 21

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Как Вы оцениваете мероприятия по профилактике и предупреждению
нарушений, проводимые контрольно-надзорными органами?»**

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов
Ничего не знаю о таких мероприятиях	41,8
Активно посещаю мероприятия, на которых контрольно-надзорные органы разъясняют требования и отвечают на вопросы, знакомлюсь с рекомендациями контрольно-надзорных органов по соблюдению обязательных требований	14,8
Посещал ежеквартальные встречи органов власти с бизнесом и знакомился с рекомендациями контрольно-надзорных органов по соблюдению обязательных требований, но разочаровался	14,2
Затрудняюсь ответить	29,1
Итого:	100,0

Почти 70 % респондентов пользуются приложением «Личный кабинет налогоплательщика» Федеральной налоговой службы. Однако только половина из них положительно оценивает работу этого сервиса (табл. 22).

Таблица 22

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Пользуетесь ли Вы приложением „Личный кабинет налогоплательщика“
Федеральной налоговой службы?»**

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов
Да, но сервис не снизил затраты бизнеса и не упростил взаимодействие	34,9
Да, он сильно упростил взаимодействие с налоговыми органами и снизил затраты	34,3
Нет, не считаю, что мне это как-то поможет	16,0
Нет, и никогда не слышал об этом	5,6
Затрудняюсь ответить	9,2
Итого:	100,0



Услугами сервиса «Прозрачный бизнес» Федеральной налоговой службы пользуются 28,9 % респондентов. При этом большинство из них считает, что, хотя этот сервис и упростил получение информации о контрагентах, но не снизил затраты (табл. 23).

Таблица 23

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Пользуетесь ли Вы сервисом „Прозрачный бизнес“ Федеральной
налоговой службы?»**

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов
Нет, не считаю, что мне это как-то поможет	18,9
Да, он упростил получение информации о контрагентах, но не снизил затраты	17,0
Да, он упростил получение информации о контрагентах и снизил затраты	11,9
Нет, и никогда не слышал об этом	36,8
Затрудняюсь ответить	15,4
Итого:	100,0

О государственной поддержке своей компании заявили 24 % предпринимателей, однако каждый пятый из них остался недоволен этой помощью (табл. 24).

Таблица 24

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Получала ли Ваша компания государственную поддержку?»**

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов
Да	18,9
Да, но проблем от этой поддержки больше, чем помощи	5,1
Нет, но планирую	13,2
Нет, ничего не знаю об этом	17,2
Нет, и не планирую	40,3
Затрудняюсь ответить	5,3
Итого:	100,0



Более половины респондентов (58,7 %) полагают, что за последний год экономическая ситуация ухудшилась, и лишь 11,6 % предпринимателей отмечают ее улучшение (рис. 10).

Рисунок 10

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Как за последний год изменилась экономическая ситуация
в Вашем регионе?»**





Основными мерами, которые планируют предпринять респонденты в ближайшие 2–3 месяца в связи с текущей экономической ситуацией, являются сохранение команды (21,5%), увеличение стоимости продукции (услуг) (18,8%), отказ от планов по развитию бизнеса (16,9%). Каждый четвертый опрошенный (27,6%) ничего не намеревается предпринимать (табл. 25).

Таблица 25

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«В связи с текущей экономической ситуацией планируете ли Вы в ближайшие 2–3 месяца предпринять какие-либо действия?»
(допускался выбор неограниченного числа ответов)

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов
Ничего не планирую предпринимать	27,6
Главное, сохранить команду	21,5
Увеличу стоимость продукции (услуг)	18,8
Откажусь от планов по развитию бизнеса	16,9
Введу режим неполной занятости персонала	9,6
Проведу сокращение персонала	7,6
Проведу сокращение заработной платы сотрудников	4,4
Ликвидирую бизнес	3,1
Продам бизнес	2,8
Другое	8,7
Затрудняюсь ответить	10,3

Только половина респондентов (49,6%) имеет собственное мнение о значимости для российской экономики национальных проектов. При этом лишь немногим более половины из них считают эти проекты эффективным способом развития экономики страны (табл. 26).

Таблица 26

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Как Вы в целом оцениваете идею развития экономики страны путем реализации национальных проектов?»

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов
Реализация национальных проектов — эффективный способ развития экономики страны	28,9
Реализация национальных проектов — неэффективный способ развития экономики страны	20,7
Ничего не знаю о национальных проектах	17,8
Затрудняюсь ответить	32,6
Итого:	100,0



По мнению практически половины респондентов (48,9%), за последний год кредитование предприятий в части ставок и условий кредитов доступнее не стало (табл. 27).

Таблица 27

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Стало ли за последний год доступнее кредитование предприятий в части
ставок и условий кредитов?»**

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов	
	апрель 2018 г.	март 2019 г.
Да	25,7	23,9
Нет	46,1	48,9
Затрудняюсь ответить	28,2	27,2
Итого:	100,0	100,0

Бизнес большинства респондентов (70,6%) в 2018 г. не пострадал от срыва оплаты по государственным контрактам (табл. 28).

Таблица 28

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Пострадал ли в 2018 г. Ваш бизнес от срыва оплаты
по государственным контрактам?»**

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов
Да	9,1
Нет	70,6
Затрудняюсь ответить	20,3
Итого:	100,0

Отмена льгот на региональном уровне в 2018 г. не оказала негативного влияния на бизнес 60,9% респондентов (табл. 29).

Таблица 29

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Пострадал ли в 2018 г. Ваш бизнес от отмены льгот
на региональном уровне?»**

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов
Да	13,0
Нет	60,9
Затрудняюсь ответить	26,1
Итого:	100,0



В связи с повышением с 1 января 2019 г. НДС более половины предприятий (55,8 %), возглавляемых респондентами, были вынуждены повысить отпускные цены по большинству наименований продукции и услуг. Более чем в половине случаев повышения цен, их рост составил до 4 % (табл. 30).

Таблица 30

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«С 1 января 2019 г. НДС повысился на 2 % и составил 20 %. В связи с этим
повысила ли Ваша компания отпускные цены по большинству наименований
продукции и услуг, если да, то на сколько?»**

(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Распределение ответов респондентов
Наше предприятие снизило в 2019 г. отпускные цены на большинство товаров и услуг	1,9
Отпускные цены на большинство товаров не изменились	30,5
Да, менее чем на 2 %	9,1
Да, от 2 до 4 %	22,2
Да, от 4 до 8 %	12,7
Да, от 8 до 15 %	8,6
Да, более чем на 15 %	3,2
Затрудняюсь ответить	11,8
Итого:	100,0



ТАКИМ ОБРАЗОМ, ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА МОЖНО СДЕЛАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ВЫВОДЫ:

- Две трети респондентов (66,5 %) негативно оценивают ситуацию с защитой прав и законных интересов предпринимателей: 50,1 % опрошенных полагают, что эти права защищены недостаточно, а 16,4 % — что абсолютно не защищены.
- Доля респондентов, которые полагают, что административная нагрузка на их бизнес за последний год увеличилась, составила 47,1 %, а 12 % бизнесменов оценили ее в размере более 20 % от выручки.
- Более половины опрошенных (59,3 %) заявили, что общий объем уплачиваемых предприятием налогов и страховых взносов в Фонд оплаты труда составляет до 30 % от выручки.
- Две трети опрошенных (59,3 %) сообщили, что в 2018 г. выездные налоговые проверки на их предприятиях не проводились. О проверках, исключая налоговые, заявили 49 % респондентов. В основном проверки носили плановый характер.
- Более 45 % предпринимателей, в работе которых были выявлены нарушения, согласились с тем, что все или большая часть выявленных нарушений обоснованы, в то время как в марте 2017 г. об этом заявило менее трети опрошенных (30 %).
- Более половины респондентов (53 %), подвергавшихся проверкам в 2018 г., заявили, что в ходе проверок проверялось соблюдение требований, о существовании которых им не было ранее известно. По сравнению с апрелем 2018 г. доля таких случаев возросла на 8,3 п. п.
- Половина респондентов (50,1 %) заявила о том, что за последние три года административные наказания в той или иной степени ужесточились.
- Каждый пятый предприниматель (18,3 %) считает, что у него нет никаких шансов выиграть судебное разбирательство в случае, если его оппонентом будут государственные органы, а 28,5 % респондентов полагают, что эти шансы в основном низкие.
- О государственной поддержке своей компании заявили 24 % предпринимателей, однако каждый пятый из них остался недоволен этой помощью.
- Основными мерами, которые планируют предпринять респонденты в ближайшие 2–3 месяца в связи с текущей экономической ситуацией, являются сохранение команды (21,5 %), увеличение стоимости продукции (услуг) (18,8 %), отказ от планов по развитию бизнеса (16,9 %). Каждый четвертый опрошенный (27,6 %) ничего не намеревается предпринимать.
- Только половина респондентов (49,6 %) имеет собственное мнение о значимости для российской экономики национальных проектов. При этом лишь немногим более половины из них считают эти проекты эффективным способом развития экономики страны.
- По мнению 48,9 % опрошенных, кредитование предприятий в части ставок и условий кредитов за последний год не стало доступнее.
- В связи с повышением с 1 января 2019 г. НДС более половины предприятий (55,8 %), возглавляемых респондентами, были вынуждены повысить отпускные цены по большинству наименований продукции и услуг. Более чем в половине случаев повышения цен их рост составил до 4 %.



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ПРИЛОЖЕНИЕ К ДОКЛАДУ
ПРЕЗИДЕНТУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 2019



административная среда
в Российской Федерации

ДЛЯ ЗАМЕТОК



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ПРИЛОЖЕНИЕ К ДОКЛАДУ
ПРЕЗИДЕНТУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 2019

→ административная среда
в Российской Федерации

ДЛЯ ЗАМЕТОК



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ПРИЛОЖЕНИЕ К ДОКЛАДУ
ПРЕЗИДЕНТУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 2019

→ административная среда
в Российской Федерации

ДЛЯ ЗАМЕТОК



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ПРИЛОЖЕНИЕ К ДОКЛАДУ
ПРЕЗИДЕНТУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 2019

→ административная среда
в Российской Федерации

ДЛЯ ЗАМЕТОК

